



Tageszeitungen

Verkaufte Auflage IVW 3/2009 (Mo.-Sa./So.)



**BISCHOFBERGER
& SCHAIBLE**
MedienPartner

Nielsen I	Braunschweiger Zeitung	159.353
	Neue Osnabrücker Zeitung	287.309
	Schleswig-Holstein-Presse	242.738
	sh:z Schleswig Holsteinischer Zeitungsverlag, Flensburg	179.609
	Schleswig-Holstein am Sonntag	50.000* *
	Göttinger Tageblatt mediakombi (vorher: ASN Anzeigenring Niedersachsen)	96.858
	DIE WELT – KarriereWELT (nur Personalanzeigen)	264.628
Nielsen II	WAZ Mediengruppe, Essen	817.564
Nielsen IIIa	Darmstädter Echo	90.010
	Die Rheinpfalz, Ludwigshafen	244.490
	Die Rheinpfalz am Sonntag	236.484
	Saarbrücker Zeitung	150.116
	Trierischer Volksfreund	91.834
	Kombinationen: ZRS Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland (Rhein-Zeitung, Saarbrücker Zeitung, Trier. Volksfreund)	447.753
Nielsen IIIb	Schwäbische Zeitung, Leutkirch	179.040
	INFO, Wochenzeitung	546.000 *
Nielsen IV	Nürnberger Nachrichten	282.549
	SonntagsBlitz	404.381 *
	Augsburger Allgemeine/Allgäuer Zeitung	332.799
	Allgäuer Zeitung	106.351
	Extra (Anzeigenblatt)	732.317 *
Nielsen V	Berliner Morgenpost (nur Personalanzeigen)	161.843
	Berliner Morgenpost/Die Welt (nur Personalanzeigen)	426.471
Nielsen VI	Mitteldeutsche Zeitung + Naumburger Tageblatt, Halle	235.103
	Lausitzer Rundschau, Cottbus	97.615
	Lausitz am Sonntag	114.935 *
Nielsen VII	Zeitungsgruppe Thüringen, Erfurt	316.481
NBRZ	Nielsen-BallungsRaum-Zeitungen	7.203.836
OMS	Online Marketing Service	
	Nationaler Zusammenschluss von Online-Diensten regionaler Tageszeitungen	
	Pageimpressions gesamt pro Monat	627 Mio
	Unique User pro Monat	8,93 Mio

* verbreitete Auflage
** gedruckte Auflage
*** IVW 6/08; internet-facts 2008 I (AGOF e.V.)